



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023

SOMMARIO

Lettera agli Stakeholder	3
Highlights 2023	4
Villani – maestri salumieri per passione	5
Chi siamo	5
Le tappe della nostra storia	6
I nostri valori	7
Governance aziendale	9
Organizzazione societaria	9
Struttura del Gruppo	12
Le nostre sedi	13
Etica di impresa	14
Modello di Organizzazione e Gestione 231	14
Un percorso verso la Sostenibilità	15
Certificazioni	16
Associazioni e consorzi di tutela	17
Il coinvolgimento degli Stakeholder	18
Temi materiali	20
Analisi di Materialità	21
Azioni di sostenibilità e per l'agenda 2030 ONU	23
Profilo economico	24
Performance economica	24
Creazione di valore	26
Mercati di riferimento	27
La catena di fornitura	27
Ricerca e sviluppo	28
Profilo ambientale	29
Materie prime e Packaging	29
Consumi energetici	30
Emissioni Climalteranti e Inquinanti	32
Rifiuti	33
Risorse idriche	36
Profilo sociale	37
Gli Impegni verso i collaboratori	37
Occupazione e Turnover	37
Antichi saperi e nuove competenze	40
Sicurezza	41
Benessere e coinvolgimento dei dipendenti	43
Diversità e Pari Opportunità	43
Gli Impegni verso i clienti e consumatori	45
Customer Care e gestione della qualità	45
Attenzione verso il consumatore	45
Gli Impegni verso la Comunità	46
Donazioni di prodotti	46
Supporto alle organizzazioni non profit locali	46
MUSA – Il Museo della Salumeria	48
Supporto al mondo della formazione	50
Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2024-2025	51
Nota Metodologica	52
Indice contenuti GRI Standards	53

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori,

vi presentiamo il Report di Sostenibilità per l'anno 2023. La decisione, maturata già nel 2022, di intraprendere questo percorso di rendicontazione sulle tematiche ESG, nasce dalla consapevolezza di ciò che siamo: un'azienda familiare che produce salumi speciali di alta qualità, con la passione per la tradizione e le garanzie di un'impresa moderna.

Nel 2023 abbiamo operato in un contesto nazionale ed internazionale molto complesso che ha visto intrecciarsi tensioni geo-politiche, economiche, sociali, la crisi energetica e climatica con conseguenze dirette e indirette e le ripercussioni sui consumi.

Uno scenario difficile, in cui il Gruppo Villani non ha perso di vista il suo modo di fare impresa: abbiamo continuato a lavorare per rendere sempre più forte e riconoscibile la nostra identità, investendo per essere motore di sviluppo in Italia e all'estero della salumeria di alta qualità.

Il Gruppo Villani persegue l'obiettivo di crescere come azienda di famiglia, coniugando la capacità industriale e il saper fare della tradizione con la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, tutelando quindi l'ambiente e le risorse naturali, sostenendo le comunità e i territori di riferimento. La solidità del nostro saper fare e la passione con cui operiamo sono la migliore bussola per il futuro, che ci guida sempre a non smettere mai di migliorarci in quello che facciamo.

Con questo spirito, vi lasciamo alla lettura di questo Report, convinti che la trasparenza sia fondamentale per costruire relazioni di fiducia e per mantenere un dialogo aperto con tutti i nostri stakeholder.

Giuseppe Villani
Amministratore Delegato

HIGHLIGHTS 2023

Ambiente

- Autoproduzione di energia elettrica con due impianti fotovoltaici da 144 kWp e 82 kWp
- Riduzione del consumo di acqua utilizzata per la detersione giornaliera dell'area produttiva
- 31% plastica riciclata nei packaging
- Calcolo Carbon Footprint di Organizzazione Scope 1 e 2

Sociale

- 3.570 ore di formazione erogate a 242 dipendenti
- 100% tasso di rientro dal congedo parentale
- 166.500 euro di prodotti donati
- 22.000 euro donati a progetti con finalità sociale e culturale del territorio
- Oltre 500 persone accolte al museo MUSA per iniziative culturali di promozione delle tradizioni culinarie locali

Governance

- Prima consultazione degli stakeholder su temi ESG
- Modello Organizzazione e Gestione 231
- Pubblicazione del primo Profilo Aziendale di Sostenibilità nel 2023
- Villani Day for Sustainability

VILLANI - MAESTRI SALUMIERI PER PASSIONE

CHI SIAMO

Dal 1886, Villani rappresenta una delle eccellenze italiane nell'arte della salumeria, un'eredità di saperi e tradizioni che si rinnova ogni giorno. Le attività hanno luogo nei sette stabilimenti produttivi del Gruppo, situati al 100% in Italia e un sito produttivo sul territorio di San Marino.

Villani nasce e rimane ancora oggi un'azienda ad impostazione familiare, con radici profonde nel passato e nella tradizione e uno sguardo costantemente rivolto al futuro e all'innovazione. La qualità di ogni salume è il risultato di una passione che si tramanda da generazioni, guidata da un impegno costante verso l'eccellenza.

L'azienda basa la propria crescita sul talento, la sensibilità e l'esperienza delle persone che la compongono, che sono l'elemento chiave che guida l'intero processo produttivo.

In Villani è condivisa una cultura d'impresa uniforme e un obiettivo comune: realizzare prodotti a regola d'arte che siano espressione autentica della propria identità.

Oltre alla grande attenzione posta sui prodotti, Villani considera molto attentamente il benessere delle persone, l'attenzione per l'ambiente e per il territorio in cui opera.

Per dimostrare questo impegno, oltre a compiere azioni quotidianamente per il miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale, l'azienda si impegna nella stesura di un Report di Sostenibilità, per rendicontare ai propri stakeholder le sfide affrontate e i risultati ottenuti negli ultimi anni e i nuovi obiettivi di miglioramento.



LE TAPPE DELLA NOSTRA STORIA

Nel piccolo borgo emiliano di Castelnuovo Rangone - Modena, grazie allo spirito imprenditoriale di Costante Villani ed Ernesta Cavazzuti nasce l'azienda Villani.

1886

Da piccola impresa comincia a crescere e l'infinito patrimonio di gusto di Villani inizia a essere esportato a conquistare il mondo intero.

1920

**1930
1940**

Seguendo le orme del nonno, Giuseppe Villani prende il controllo dell'azienda con una visione nuova. Nasce un gruppo di siti produttivi nei luoghi d'origine più vocati, per tradizione, alla produzione dei salumi.

**1950
1960**

**1970
1990**

Il rispetto della tradizione e la spinta verso il futuro, che da sempre animano l'azienda, raggiungono in questi anni la massima espressione. Oltre ai costanti investimenti R&S, Villani porta tutta la qualità dei prodotti da taglio direttamente in tavola, all'interno di un vassoio che ne preserva intatta la freschezza. Nascono gli Affettati Villani, unione di saper fare e avanguardia tecnologica, un assortimento in continua crescita, sempre nel rigoroso rispetto dell'artigianalità.

2000

2010

Nasce la nuova identità Villani. Linguaggi nuovi per una storia antica. Un brand e un'immagine di marca rinnovata, memorabile e contemporanea che valorizza la sua expertise.

2013

2022

2023

Prende le redini dell'azienda la 2° generazione della famiglia. Giuseppe continua il progetto del padre con spirito innovatore: parte per l'America per vedere le aziende del luogo e al ritorno installa un sistema di guidovie aeree per il trasporto della carne. Un'autentica rivoluzione per tutto il settore.

L'industrializzazione, i costi di gestione e la concorrenza crescono, ma il rapporto di sostegno e collaborazione instaurato dal "commendator Peppino" con le maestranze rende l'azienda forte. Villani recupera e valorizza il patrimonio di arti salumiere delle varie regioni d'Italia e arricchisce la produzione di specialità regionali.

Villani è ormai una realtà consolidata e un punto di riferimento nel mondo dei salumi. Un ruolo e una dimensione produttiva raggiunti senza mai tradire lo spirito artigiano delle origini. In questo periodo l'azienda vede un ulteriore sviluppo dei mercati esteri. I suoi prodotti sono scelti dalle migliori botteghe salumerie e gastronomie in tutta Italia, in Europa e nel mondo.

Viene fondato il primo museo in Italia dedicato all'arte salumiera, che celebra la maestria di un mestiere antico e intramontabile. Il MUSA propone un itinerario esclusivo alla scoperta dell'arte salumiera, tra tecnica e passione con l'obiettivo di valorizzare e tramandare l'antica arte di fare salumi. Un percorso suggestivo tra luoghi, rituali e segreti del mestiere.

L'azienda continua a crescere e rafforzare il suo posizionamento sul mercato, seppur in un contesto socioeconomico complicato. È l'anno di pubblicazione del primo documento di posizionamento strategico di Sostenibilità dell'azienda.

I NOSTRI VALORI

I valori che animano da sempre Villani e sono parte integrante del suo modo di fare impresa sono:

LA CREAZIONE DI VALORE

La nostra è una storia di famiglia fondata sullo spirito artigiano delle origini e sul rinnovamento del rapporto con il territorio e le persone. Perseguiamo un equo profitto d'impresa nel rispetto dell'etica nei rapporti economici e sociali.

LA PASSIONE PER LA QUALITÀ

La tensione alla qualità è ciò che anima il nostro lavoro. Appassionati del nostro mestiere, siamo costantemente impegnati nel realizzare le migliori produzioni della tradizione salumiera, unendo il saper fare e l'avanguardia tecnologica nel rigoroso rispetto dell'artigianalità e della sicurezza.

IL CONSUMATORE AL CENTRO

Sorprendere chi ci sceglie con il piacere di un'esperienza gustativa unica è il nostro impegno quotidiano. Mantenere intatta la nostra essenza di artigiani e cultori delle tradizioni italiane è la nostra sfida.

LO SPIRITO DI GRUPPO

La motivazione e la crescita professionale dei collaboratori rappresentano le chiavi del nostro agire. Rispetto, fiducia, correttezza e dialogo sono i principi ai quali ci ispiriamo per creare entusiasmo e spirito di gruppo.

I NOSTRI VALORI

I valori che animano da sempre Villani e sono parte integrante del suo modo di fare impresa sono:

L'ARTIGIANALITÀ

Le nostre produzioni sono radicate nel saper fare del passato e in continua proiezione verso il futuro. Scegliamo le tecnologie produttive a supporto delle nostre mani e delle nostre idee. Produciamo con lentezza ma non ci fermiamo mai.

LA DIFFUSIONE DEL SAPERE

Siamo un'azienda votata al miglioramento continuo, basato sulla condivisione delle competenze, custode dei mestieri e realtà attiva nello sviluppo dei talenti.

LA CULTURA DEL TERRITORIO

Abbiamo radici nei territori e rami che arrivano lontano. Le nostre specialità si ispirano alle tradizioni regionali e portano l'Italia nel mondo: un patrimonio ricco di sapori e saperi, che continua a sorprendere, ad essere scoperto e tramandato.

LA SOSTENIBILITÀ

Il benessere delle persone, la correttezza e trasparenza nelle relazioni, l'attenzione per l'ambiente e per il contesto sociale sono i valori che ci guidano. Per dimostrare il nostro impegno ogni giorno operiamo concretamente per metterlo in pratica e, dove possibile, certificarlo, con l'intento di migliorare continuamente i nostri prodotti.

GOVERNANCE AZIENDALE

La governance di Villani S.p.A. riflette una storia ultracentenaria di tradizione familiare che ha attraversato tre secoli di storia che ne fanno l'azienda produttrice di salumi più antica in Emilia-Romagna e tra le più longeve d'Italia.

Giunta alla quinta generazione, la famiglia fondatrice mantiene saldamente la guida dell'azienda, che oggi vanta una presenza produttiva distribuita in sette stabilimenti produttivi e 3 commerciali.

Questa espansione geografica risponde a una precisa strategia aziendale: valorizzare le vocazioni territoriali localizzando ogni produzione nel suo contesto più idoneo.

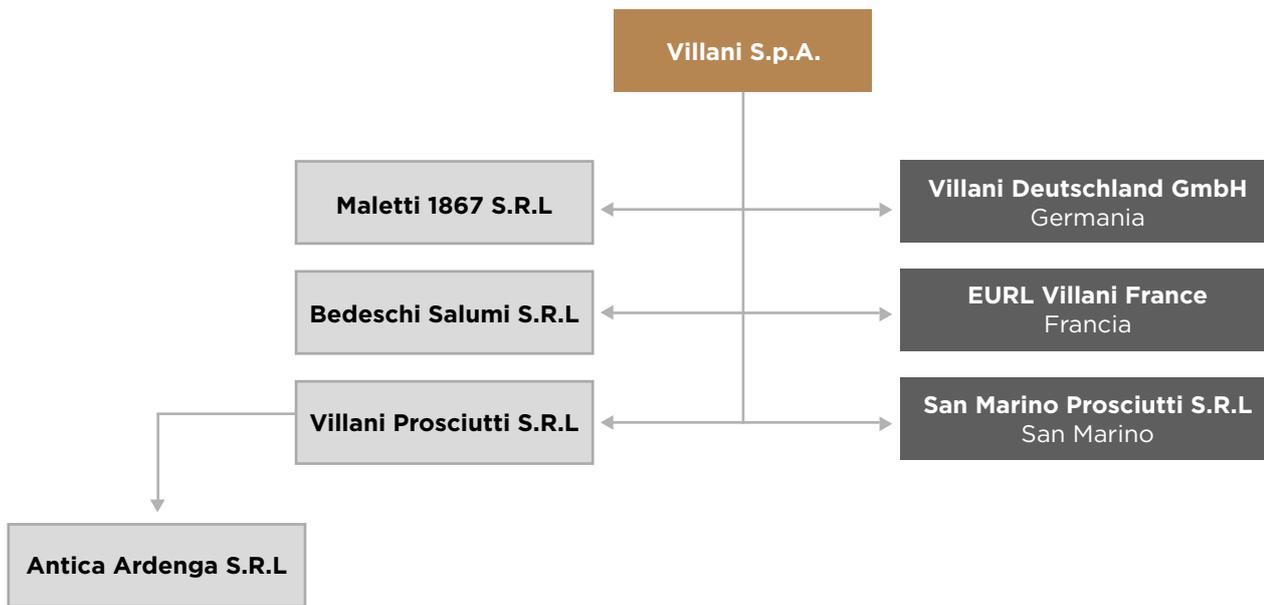
A partire dal 2016, l'azienda ha consolidato il proprio modello di governance adottando un Codice Etico e un Modello di Organizzazione e Gestione 231, strumenti che formalizzano l'impegno verso una gestione trasparente, culminato nel 2021 con l'ottenimento del rating di legalità dall'AGCM.

ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA

La compagine sociale di Villani rispecchia la sua natura di azienda familiare, che ha mantenuto in quasi 140 anni di storia. La famiglia fondatrice, giunta alla quinta generazione, è ancora alla guida dell'azienda.

<i>Compagine Sociale</i>	<i>n. Azioni possedute</i>	<i>Cap. sociale %</i>
VIFIN - S.a.s. di Giuseppe Villani & C.	748.542	62,38%
Villani Giuseppe	169.297	14,11%
Villani Enzo	150.486	12,54%
Villani Giovanna	56.585	4,72%
Spada Lorenzo	37.545	3,13%
Spada Maria Caterina	18.772	1,56%
Trincanato Stefania	18.773	1,56%
Totale	1.200.000	100,00%

Organigramma societario del gruppo Villani aggiornato al 31 dicembre 2023



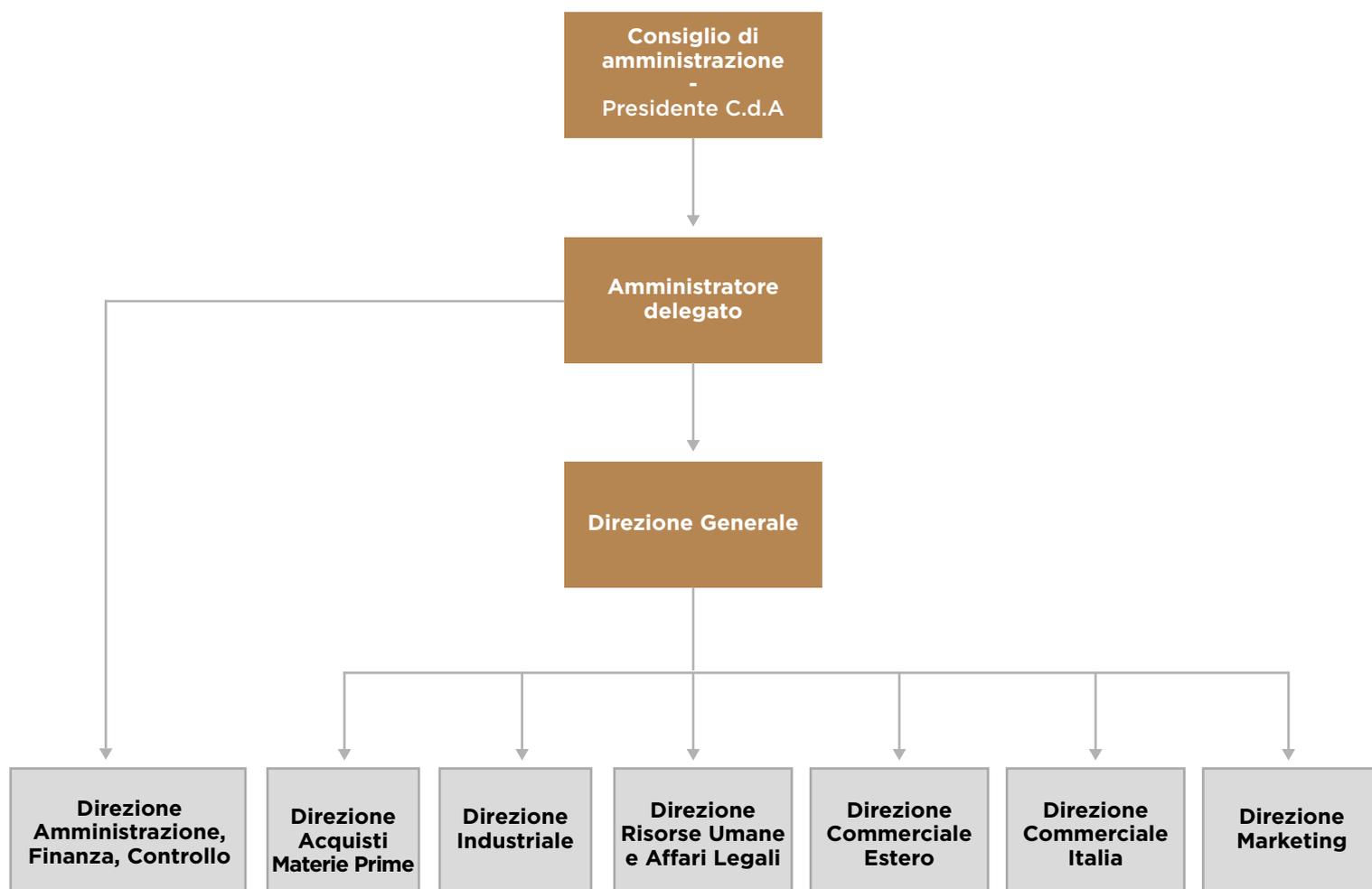
Il Consiglio di Amministrazione aziendale al 31/12/2023 conta quattro membri, tutti nella fascia d'età over 50. Il Presidente è Enzo Villani e l'Amministratore Delegato è Giuseppe Villani.

Il CdA viene nominato, secondo lo Statuto, dall'Assemblea dei Soci.

Il Consiglio di Amministrazione decide le strategie, definisce gli obiettivi ESG (ambientali, sociali e di governance), supervisiona e monitora l'operato delle aree funzionali finalizzato al raggiungimento degli obiettivi.

Per incrementare le proprie conoscenze sulla sostenibilità, gli amministratori fruiscono di corsi realizzati da Confindustria e da Assica e rimangono allineati visionando i report dei progetti attuati nel percorso di sostenibilità.

Organigramma della direzione di Villani S.p.A. aggiornato al 31 dicembre 2023



STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo Villani opera con propri marchi, sia a livello nazionale sia internazionale, in tutti i segmenti di mercato, tramite la società capogruppo Villani S.p.A. e le sue società controllate.

Nel 2023 è stata costituita la società San Marino Prosciutti S.r.l., con sede legale ad Acquaviva, Repubblica di San Marino, controllata al 100% da Villani S.p.A. Nell'agosto 2023, San Marino Prosciutti S.r.l. ha rilevato dalla società San Marino Salumi S.r.l. in liquidazione, lo stabilimento produttivo, gli impianti e macchinari siti in Acquaviva. Nei mesi successivi all'acquisizione, sono stati revisionati e ammodernati gli impianti dello stabilimento, al fine del riavvio della produzione di prosciutti cotti di qualità.

<i>Società</i>	<i>Sede</i>	<i>Nazione</i>	<i>Quota</i>	<i>Capitale sociale (euro)</i>	<i>Attività</i>
Villani S.p.A.	Castelnuovo Rangone	Italia		6.000.000	Produzione e commercializzazione di salumi
Maletti 1867 S.r.l.	Castelnuovo Rangone	Italia	100,0%	100.000	Commercializzazione salumi e prodotti di alta gastronomia
Bedeschi Salumi S.r.l.	Bentivoglio	Italia	100,0%	499.200	Produzione e commercializzazione di mortadella
Villani Prosciutti S.r.l.	Langhirano	Italia	100,0%	1.600.000	Produzione prosciutti stagionati
Antica Ardenga S.r.l.	Soragna	Italia	90,0%	10.400	Produzione e commercializzazione di salumi
San Marino Prosciutti S.r.l.	Acquaviva	San Marino	100,0%	26.000	Produzione di prosciutti cotti
EURL Villani France	Nice	Francia	100,0%	50.000	Commercializzazione di salumi
Villani Deutschland GmbH (ex Villani Service GmbH)	Frankfurt am Mein	Germania	100,0%	26.000	Commercializzazione di salumi e prestazione di servizi commerciali

LE NOSTRE SEDI

L'azienda ha sempre cercato di valorizzare le vocazioni dei territori strutturando le sedi produttive nei siti più idonei alla produzione di determinate tipicità. Negli anni sono stati creati e acquistati stabilimenti dove realizzare tutte le linee di prodotto. Attualmente i siti produttivi risultano sette e tre realtà commerciali in Europa. Ogni salume è prodotto nel territorio ad esso più vocato, secondo ritualità e tecniche che sono memoria condivisa del luogo, tradizioni tramandate da generazioni.

Sedi Produttive

- Castelnuovo Rangone (Modena): qui è situata la sede storica Villani S.p.A. che produce salami, prosciutti cotti, zampone e cotechino e affettati;
- Bentivoglio (Bologna): la Bedeschi Salumi S.r.l. è la società del Gruppo che realizza le mortadelle;
- Langhirano (Parma): la Villani Prosciutti S.r.l. si occupa di produrre prosciutti crudi di Parma DOP e culatte in uno stabilimento a Pastorello di Langhirano e in due a Cascinapiano;
- Soragna (Parma): l'acquisto della società Antica Ardenga S.r.l. ha arricchito il Gruppo con la produzione di culatello;
- San Marino: nuova acquisizione del 2023, un nuovo sito per la produzione di prosciutti cotti.

Sedi Commerciali

- Castelnuovo Rangone (Modena): la Maletti 1867 S.r.l., la società commerciale che seleziona le migliori specialità gastronomiche;
- Nizza (Francia): la Villani France Eurl è una società commerciale che importa e vende i prodotti Villani in Francia;
- Francoforte sul Meno (Germania): la Villani Deutschland GmbH è una società commerciale che importa e vende i prodotti Villani in Germania.



ETICA DI IMPRESA

Dal 2016, Villani S.p.A. ha fatto un passo significativo nel formalizzare il proprio impegno etico attraverso l'adozione di un Codice Etico riferito al Modello di Organizzazione e Gestione 231. Questo documento rappresenta la garanzia che il comportamento di tutti coloro che svolgono attività aziendali sia sempre allineato alle leggi e coerente con i principi di correttezza e trasparenza. Il Codice definisce con chiarezza l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di Villani nei confronti di tutti gli stakeholder con cui interagisce quotidianamente.

Il Codice Etico stabilisce gli standard etici di riferimento e le norme comportamentali che orientano i processi decisionali aziendali. Non si tratta di un semplice documento formale, ma di uno strumento vivo che richiede al management e a tutti i soggetti coinvolti di mantenere una coerenza costante tra i principi dichiarati e le azioni intraprese. Questo approccio contribuisce in modo significativo ad attuare la politica di responsabilità sociale del Gruppo, nella consapevolezza che l'attenzione alle istanze sociali e ambientali sia fondamentale per minimizzare i rischi di compliance e reputazionali.

Villani si distingue per una cultura aziendale radicata in solidi valori, caratterizzata da apertura, etica, trasparenza e responsabilità. Per dare concretezza a questi principi, l'azienda ha istituito un canale interno di Whistleblowing, mettendo a disposizione di tutti gli Stakeholder uno strumento sicuro e conforme alla normativa italiana e comunitaria per segnalare eventuali violazioni o comportamenti che potrebbero danneggiare l'organizzazione. Oltre a questo strumento di segnalazione a disposizione degli Stakeholder, vi è anche l'operato dell'Organismo di Vigilanza che controlla il funzionamento e l'osservanza del modello stesso.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE 231

Villani ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità al D.Lgs. 231/01, dimostrando un impegno attivo verso la prevenzione dei reati e la promozione di una cultura aziendale basata sulla legalità e l'etica. Le società del Gruppo che si sono dotate di questo strumento sono Villani S.p.A., Bedeschi Salumi S.R.L., Maletti 1867 S.R.L..

Il documento, deliberato dall'azienda, contiene un insieme coerente di regole e procedure che incidono sulla struttura organizzativa, sul funzionamento dell'impresa e sulle sue relazioni commerciali.

La finalità principale del Modello 231 di Villani è quella di sensibilizzare tutti i dipendenti e collaboratori all'adozione di comportamenti corretti nell'espletamento delle proprie attività, prevenendo così il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto.

L'impegno costante verso l'etica e la legalità ha portato nel 2022 a un importante riconoscimento: l'ottenimento del rating di legalità rilasciato dall'AGCM (Autorità garante della concorrenza e del mercato). Questo attestato conferma la serietà con cui Villani persegue i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale, dimostrando come l'azienda abbia saputo tradurre i propri valori in pratiche concrete e riconosciute.

UN PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Essere un'azienda sostenibile è un obiettivo ambizioso e necessario che investe sempre di più ogni aspetto del modo di fare impresa di Villani: dalla produzione delle specialità, con tutte le garanzie e i controlli di un'azienda moderna, all'uso responsabile delle risorse per evitare gli sprechi; dal consumo efficiente dell'energia per ridurre l'impatto sull'ambiente, al sistema di gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Molte azioni di tutela ambientale e sociale vengono realizzate in Villani da tempo, come testimoniano le numerose certificazioni di sistema ottenute. Per allinearsi alle migliori pratiche d'impresa, il Gruppo Villani ha intrapreso un percorso gestionale di integrazione incrementale di criteri di sostenibilità ESG (Ambientale, Sociale e di Governance).

A questo fine è stato costituito un Comitato Sostenibilità e previsto un percorso dedicato che ha coinvolto la Direzione e i Manager di differenti aree aziendali.

È stato analizzato il profilo ESG dell'azienda per fare emergere il profilo di rischi e le opportunità e sono stati definiti obiettivi di miglioramento con un apposito Piano di Azione, collegato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 ONU. Sono state inoltre coinvolte le prime linee di manager aziendali in diverse workshop di formazione e allineamento su vari strumenti di Sustainability Management.

Il primo prodotto di rendicontazione realizzato dall'azienda è stato il Company Profile di Sostenibilità 2022, per iniziare a mettere a sistema le iniziative svolte su più fronti ESG.

Il percorso di impegni di sostenibilità è proseguito con le attività necessarie per la redazione del presente Report di Sostenibilità 2023, un documento che rendiconta gli impatti positivi e negativi legati alle attività dell'azienda e gli obiettivi di miglioramento delle proprie performance di sostenibilità, utilizzando metriche riconosciute a livello internazionale come Global Reporting Initiative (GRI).



CERTIFICAZIONI

A riprova dell'impegno aziendale nel gestire i processi e i prodotti in ottica sostenibile, Villani ha ottenuto certificazioni riconosciute a livello europeo e globale, che garantiscono la qualità dei sistemi di gestione ambientale ed energetica e dei sistemi di gestione della sicurezza.

Molta attenzione è focalizzata sulla gestione ambientale, che ha ottenuto in diversi stabilimenti (Castelnuovo Rangone, Bentivoglio, Langhirano) la certificazione ISO 14001. La norma ISO 14001 è uno standard internazionale che definisce i requisiti per un efficace sistema di gestione ambientale nelle organizzazioni e guida le aziende nell'identificare, gestire, monitorare e controllare i propri impatti sull'ambiente.

Lo stabilimento di Castelnuovo Rangone ha anche ottenuto la registrazione EMAS UE (Eco-Management and Audit Scheme), che richiede standard ambientali ancora più elevati, ed aggiorna annualmente la propria Dichiarazione Ambientale ai sensi del Regolamento CE 1221/2009 e successive modifiche e integrazioni.

Anche la gestione dell'energia avviene attraverso un sistema certificato ISO 50001 nei siti di Castelnuovo Rangone e Langhirano. Questa certificazione prova l'impegno dell'azienda nel miglioramento dell'efficienza energetica e nel monitoraggio dei consumi.

Gli stabilimenti di Castelnuovo Rangone, Bentivoglio, Langhirano detengono anche le certificazioni ISO 45001 relative al Sistema di Gestione Sicurezza e Salute dei lavoratori, volto a migliorare la sicurezza dei dipendenti, ridurre i rischi sul luogo di lavoro e creare condizioni di lavoro più sicure e sane.

Infine, per coprire ulteriormente tutti gli aspetti igienico-sanitari nella produzione alimentare, gli stabilimenti Villani operano nel rispetto dei rigorosi standard internazionali volontari IFS (International Food Standard) e BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards).



Certificazione Ambientale



Sistema gestione Ambientale



Certificazione salute e sicurezza sul lavoro



Certificazione gestione energia



Certificazione di sicurezza e qualità alimentare

ASSOCIAZIONI E CONSORZI DI TUTELA

I prodotti di Villani si distinguono ulteriormente per il possesso di marchi distintivi ufficialmente riconosciuti e rilasciati dall'Unione Europea.

Tra questi, i marchi DOP (Denominazione di Origine Protetta) e IGP (Indicazione Geografica Protetta) certificano la provenienza dai territori specificati nella denominazione.

Questi marchi tutelano i prodotti tipici, garantendo che ogni fase del processo produttivo avvenga in aree geografiche precise e che i metodi di lavorazione seguano tradizioni consolidate.

L'adozione di marchi di origine per i propri prodotti porta significativi benefici sia alla filiera di produzione locale, valorizzando i prodotti tradizionali, sia ai consumatori finali, che possono fidarsi della garanzia sulla provenienza e sui metodi di lavorazione.

Di seguito si riportano i prodotti di Villani che sono coperti dalla tutela dei marchi DOP e IGP:

- Mortadella Bologna IGP
- Prosciutto di Parma DOP
- Prosciutto di San Daniele DOP
- Cacciatore Italiano DOP
- Salumi Piacentini DOP
- Prosciutto di Norcia IGP
- Culatello di Zibello DOP
- Coppa di Parma IGP
- Finocchiona IGP
- Bresaola Valtellina IGP
- Speck IGP

Villani fa parte di diverse associazioni di settore, tra le più importanti ASSICA (Associazione Industria Carni), Confindustria Emilia, ISIT (Istituto Salumi Italiani Tutelati) e IVSI (Istituto Valorizzazione Salumi Italiani).

Inoltre, Villani S.p.A. aderisce all'UICI, Unione Imprese Centenarie Italiane, partecipando al Comitato di Indirizzo.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Villani mantiene un dialogo costante con i propri interlocutori al fine di allinearsi alle loro aspettative, a quelle del mercato, per migliorare i prodotti e servizi offerti e rafforzare il proprio impegno per la sostenibilità. Tra il 2023 e 2024, l'azienda ha svolto un percorso strutturato di stakeholder engagement volto alla definizione dei temi materiali ESG dell'azienda, consultando oltre 120 interlocutori tra dipendenti, clienti, fornitori, Pubbliche Amministrazioni e Terzo Settore attraverso una survey online. Inoltre, una decina di stakeholder chiave sono stati coinvolti in un Focus Group Multi-Stakeholder per approfondire i punti di forza e le aree di miglioramento del profilo di sostenibilità di Villani.

<i>Stakeholder</i>		<i>Modalità di coinvolgimento</i>
Interni	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Workshop • Riunioni periodiche • Canale Whistleblowing • Sito web aziendale • Villani Day for Sustainability
Esterni	Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group Multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Sito web aziendale • Social media • Fiere di settore
	Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group Multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Sito web aziendale • Social media
	Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> • Informazione verbale di aggiornamento sulle azioni intraprese
	Sindacati	<ul style="list-style-type: none"> • Informazione verbale di aggiornamento sulle azioni intraprese
	Associazioni di settore	<ul style="list-style-type: none"> • Membro di Assica • Membro di Confindustria • Membro di ISIT (Istituto Salumi Italiani Tutelati) • Membro di IVSI (Istituto Valorizzazione Salumi Italiani) • Membro UICI (Unione Imprese Centenarie Italiane) • Membro di diversi Consorzi di Tutela
	Pubbliche Amministrazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group Multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda
	Scuole e Università	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group multistakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Accoglienza scuole
	Banche e mondo finanziario	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche • Questionari ESG di banche • Informazione scritta di aggiornamento sulle azioni intraprese
	Comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group Multi-Stakeholder di condivisione e ascolto su temi materiali e obiettivi di miglioramento ESG • Sponsorizzazioni sportive • Donazioni • Ospitalità eventi presso il museo MUSA

Villani Day for Sustainability

L'impegno di Villani nel promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità trova un esempio concreto nel "Villani Day for Sustainability" 2023, un evento che ha consolidato il percorso di Employee Engagement iniziato l'anno precedente. L'incontro, tenutosi nel mese di ottobre 2023 ha visto una partecipazione trasversale di oltre 40 figure chiave dell'azienda, tra cui funzionari, area manager e rappresentanti della direzione e proprietà.

Durante la giornata, sono stati analizzati i progressi aziendali in ambito sostenibilità, evidenziando il raggiungimento degli obiettivi 2023 e presentando il Profilo Aziendale di Sostenibilità con i risultati più rilevanti degli anni precedenti. Particolare attenzione è stata dedicata alla roadmap per la redazione del presente Report di Sostenibilità secondo gli standard GRI e all'aggiornamento sulle nuove frontiere del Sustainability Management.

Il coinvolgimento attivo dei partecipanti, dimostrato durante il dibattito conclusivo, ha confermato l'efficacia dell'iniziativa nel promuovere una consapevolezza condivisa sulle tematiche ESG all'interno dell'organizzazione.

I TEMI MATERIALI

I temi materiali costituiscono le questioni rilevanti, in termini di impatti economici, sociali e ambientali, per i quali l'azienda impegna i suoi sforzi con l'intento di migliorare il proprio profilo di sostenibilità.

Villani ha individuato internamente, sulla base del proprio contesto aziendale e degli impatti generati, una lista di 12 temi di sostenibilità più significativi al fine di orientare meglio la propria strategia di sostenibilità.

Questi temi sono stati sottoposti alla valutazione di oltre 120 Stakeholder interni ed esterni per allargare il campo di analisi e giudizio su quali siano le priorità ESG dell'azienda e dei suoi portatori di interesse.

Di seguito sono elencati i temi materiali, con gli impatti e le opportunità correlate, la modalità con cui vengono gestiti, e il perimetro di riferimento.

<i>Tema Materiale</i>	<i>Impatti positivi e negativi</i>	<i>Modalità di Gestione</i>
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni climalteranti	<ul style="list-style-type: none"> Mitigazione del cambiamento climatico Consumo di combustibili fossili 	Impianto fotovoltaico da 144 kWp. Flotta aziendale con auto ibride. Installazione di misuratori per monitorare i consumi energetici. Sostituzione di caldaie e motori elettrici di compressori con macchinari più performanti. Sostituzione di sistemi di illuminazione con lampade LED. Carbon Footprint di Organizzazione Scope 1 e 2.
Gestione responsabile della catena di fornitura-criteri ESG	<ul style="list-style-type: none"> Consumo di risorse vergini Tutela sociale e ambientale degli operatori lungo la filiera Benessere animale 	Approvvigionamenti al 92% da fornitori nazionali.
Gestione consapevole delle risorse e dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Consumo di risorse idriche Recupero acque Produzione rifiuti Riciclo e recupero scarti Minore pressione sulle risorse 	Interventi per efficientare il consumo di acqua. Interventi per ridurre i rifiuti.
Ricerca e innovazione sul Packaging	<ul style="list-style-type: none"> Produzione rifiuti Riciclabilità dei packaging Minore pressione sulle risorse 	Riduzione della grammatura delle vaschette di affettato. Aumento dell'utilizzo della quantità di plastica riciclata.
Formazione e crescita dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Crescita professionale continua 	Corsi formativi di aggiornamento. Valorizzazione dei talenti.

Welfare Aziendale e comunicazione interna	<ul style="list-style-type: none"> Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e clima collaborativo in azienda Fidelizzazione del dipendente 	<p>Mensa aziendale. Piattaforma di Welfare dove convertire il Premio di Risultato. Certificazione ISO 45001. Organizzazione Villani Day annuale con aggiornamento su tematiche ESG.</p>
Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale 	<p>Collaborazione con Scuole e Comuni locali. Erogazioni liberali. Donazioni di prodotto. Realizzazione di attività ed eventi presso il museo MUSA.</p>
Soddisfazione clienti	<ul style="list-style-type: none"> Fidelizzazione dei clienti Salute dei consumatori Miglioramento della reputazione 	<p>Certificazioni di processo e prodotto. Protocolli di controllo delle diverse fasi di lavorazione. Sistema di gestione reclami. Attenzione ai valori nutrizionali dei prodotti.</p>
Promozione interna ed esterna di buone pratiche e impegni ESG dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> Anticipazione delle aspettative degli stakeholder Contaminazione di buone pratiche in altre realtà 	<p>Comunicazioni continue. Utilizzo di questionari di valutazione e di consultazione ESG. Organizzazione di Focus Group. Canali Social e sito web aziendale. Redazione Profilo Aziendale di Sostenibilità. Redazione del primo Report di Sostenibilità.</p>
Performance economico - finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento del rapporto con investitori Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/tecnologica 	<p>Comunicazioni periodiche. Redazione di una relazione di gestione con note su andamento di gestione.</p>
Etica aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento della trasparenza e del rispetto con clienti e fornitori 	<p>Codice Etico aziendale. Rating legalità AGCM.</p>
Business Continuity	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di rispondere a emergenze Tutela dell'occupazione 	<p>Aggiornamento periodico. Attivazione di gruppi di lavoro per affrontare emergenze.</p>

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Una volta determinati i temi maggiormente rilevanti per Villani in termini di impatto, l'analisi si è concentrata sull'ascolto e il confronto degli stakeholder interni ed esterni per definire quali temi materiali siano i più prioritari. La consultazione degli stakeholder sui temi materiali è stata realizzata attraverso due modalità di ingaggio: una Survey on-line e un Focus Group Multi-Stakeholder.

Survey on-line

Al fine di raccogliere i pareri quantitativi dei suoi stakeholder, Villani ha inviato un questionario anonimo ai principali interlocutori in cui è stato chiesto di esprimere un punteggio di rilevanza da 1 a 5 sui temi materiali ESG proposti. Hanno fornito il proprio contributo 127 stakeholder di diverse categorie (dipendenti, direzione, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione e Terzo Settore).

Focus Group Multi-Stakeholder

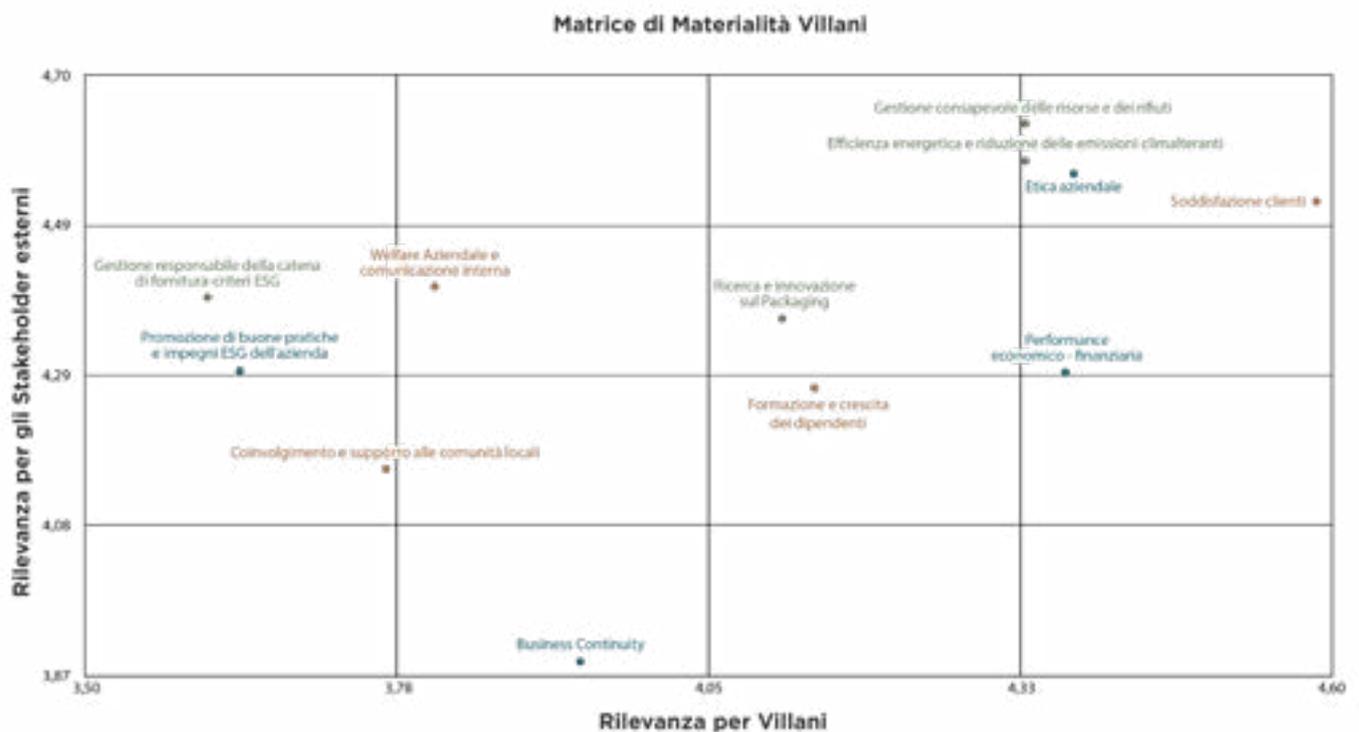
Successivamente, Villani ha approfondito i risultati del questionario tramite lo strumento del Focus Group. Il valore aggiunto dato da questo strumento è un'analisi qualitativa dettagliata, che fornisce dei pareri soggettivi e permette un momento aperto di scambio di informazioni con gli Stakeholder. Hanno partecipato a questo incontro una decina di persone appartenenti alle categorie di fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione e Istituti di Formazione. Dalle loro risposte sono stati raccolti suggerimenti interessanti dai diversi punti di vista che rafforzano la strategia di sostenibilità di Villani.

Elaborazione della Matrice di Materialità

La Matrice di Materialità è l'elaborazione dell'output del processo di Analisi di Materialità, che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni. Questo grafico è il risultato della valutazione degli impatti svolta da Villani e della consultazione degli stakeholder.

I risultati ottenuti dalla Matrice evidenziano nel quadrante in alto a destra quelli che sono i temi maggiormente prioritari per Villani e i suoi stakeholder.

I temi del pilastro ambientale risultano di rilevanza alta sia per l'azienda che per i suoi interlocutori, in particolare la gestione di risorse e rifiuti, l'efficienza energetica e riduzione delle emissioni climalteranti e la ricerca sul packaging. Il pilastro sociale evidenzia i due temi con priorità più alta per l'azienda, ovvero la soddisfazione dei clienti, seguita dalla formazione dei dipendenti sulla quale Villani pone elevata attenzione. Tra i temi di governance emerge quello dell'Etica, molto importante per l'azienda che adotta dal 2016 un Codice Etico, e le performance economiche, in quanto consentono di destinare risorse al progresso dell'azienda e ad azioni di beneficio comune.



AZIONI DI SOSTENIBILITÀ E PER L'AGENDA 2030 ONU

L'Agenda 2030 ONU comprende 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), suddivisi in 169 target, da raggiungere entro il 2030 da parte di governi, imprese e società civile. Villani si impegna a contribuire e promuovere i 17 SDGs integrandoli nelle proprie attività e processi aziendali. Di seguito sono sintetizzate le azioni di sostenibilità di Villani implementate nel 2023 anche in relazione agli SDGs

Area ESG	Azioni di Villani per gli SDGs nel 2022-2023	SDGs ONU
Green	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione consumo di acqua utilizzata per la deterzione giornaliera dell'area produttiva 	
	<ul style="list-style-type: none"> Installazione impianto fotovoltaico da 144 kWp 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione sistemi di illuminazione con lampade LED 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione macchinari obsoleti con modelli più efficienti 	
	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento separazione rifiuti con destinazione al recupero 31% di plastica riciclata nei packaging dal 2022 	
	<ul style="list-style-type: none"> Calcolo carbon Footprint di Organizzazione Scope 1 e 2 	
Social	<ul style="list-style-type: none"> 166.500 euro di prodotti donati 	
	<ul style="list-style-type: none"> 1.328 ore di formazione sulla sicurezza sul posto di lavoro 	
	<ul style="list-style-type: none"> 3.570 ore di formazione erogate a 242 dipendenti Attività di Mentoring 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sistema di <i>Whistleblowing</i> a tutela delle discriminazioni 	
	<ul style="list-style-type: none"> 100% tasso di rientro dal congedo parentale 	
	<ul style="list-style-type: none"> 22.000 euro donati a progetti con finalità sociale e culturale del territorio 	
	<ul style="list-style-type: none"> Oltre 500 persone accolte al museo MUSA per iniziative culturali di promozione delle tradizioni culinarie locali 	
Governance	<ul style="list-style-type: none"> 962.452 euro investiti in ricerca e sviluppo nel 2023 	
	<ul style="list-style-type: none"> Consultazione di oltre 130 Stakeholder sulle loro percezioni e aspettative sui temi materiali ESG di Villani 	

PROFILO ECONOMICO

Il 2023 ha rappresentato un anno di sfide e opportunità per il Gruppo Villani, che ha saputo navigare con resilienza in un contesto economico globale complesso.

In uno scenario caratterizzato da una moderata crescita del PIL mondiale e nazionale, nonché da significative tensioni geopolitiche e pressioni inflazionistiche, il settore dei salumi ha mostrato una notevole dinamicità, raggiungendo un fatturato di circa 7 miliardi di euro (+6,7% rispetto all'anno precedente).

In questo contesto, il Gruppo ha conseguito risultati complessivamente positivi, registrando ricavi consolidati pari a 174,3 milioni di euro, in crescita rispetto all'esercizio precedente.

La forte vocazione internazionale del Gruppo, con una quota export del 38% del fatturato, e i significativi investimenti in innovazione, testimoniano la capacità dell'azienda di guardare al futuro, puntando su qualità e sviluppo tecnologico come leve strategiche per la crescita.

PERFORMANCE ECONOMICA

Nel 2023 l'economia mondiale ha attraversato un periodo complesso, caratterizzato da crescita rallentate e significative tensioni geopolitiche. Il PIL mondiale è cresciuto del 3,2%, con un leggero decremento rispetto all'anno precedente, mentre per l'Italia si è registrata una crescita dello 0,9%.

Il contesto è stato fortemente influenzato dalla guerra Russia-Ucraina e dal conflitto israeliano-palestinese, che hanno generato instabilità nei mercati. L'inflazione si è attestata mediamente al 5,9%, con un picco massimo del 12,6% ad ottobre, determinando una compressione dei margini di profitto per molte imprese.

Nel settore specifico dei salumi, nonostante le difficoltà legate all'aumento dei costi delle materie prime e alle problematiche connesse alla Peste Suina Africana, il fatturato ha raggiunto circa 7 miliardi di euro, con un incremento del 6,7% rispetto all'anno precedente e vendite per 382.000 tonnellate.

L'andamento economico è stato caratterizzato da tassi di interesse elevati e aspettative di progressiva stabilizzazione nel corso del 2024, con previsioni di graduale riduzione dell'inflazione e parziale alleggerimento delle restrizioni monetarie.

L'esercizio 2023 per il Gruppo può essere considerato complessivamente positivo, nonostante alcune criticità emerse. I ricavi di vendita consolidati hanno raggiunto 174,3 milioni di euro, con una crescita dell'11,5% rispetto al 2022, trainata sia dagli aumenti di prezzo conseguenti all'incremento dei costi delle materie prime, sia dall'aumento dei volumi venduti.

Il margine operativo lordo (Ebitda) si è attestato a 9,5 milioni di euro, in flessione rispetto ai 9,8 milioni dell'anno precedente, risentendo fortemente dell'impatto negativo dell'inflazione su materie prime ed energia.

Nonostante tali difficoltà, le proattive politiche commerciali e l'applicazione di mirati aumenti di listino hanno consentito di mantenere una soddisfacente marginalità.

Il risultato ante imposte si è attestato a 1,5 milioni di euro, contro i 2,5 milioni dell'esercizio precedente, e l'utile netto ha raggiunto 1 milione di euro, in diminuzione rispetto ai 1,9 milioni del 2022.

Tali risultati testimoniano la capacità del Gruppo di rispondere efficacemente alle sfide create dai fattori negativi che hanno caratterizzato il settore dei salumi nel corso dell'anno.

<i>Indicatori economico-finanziari di base</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Ricavi netti di vendita	€	156.340.247	174.302.458
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	9.715.626	9.577.349
Margine operativo netto (EBIT)	€	3.237.317	3.091.761
Oneri finanziari netti	€	(594.484)	(1.749.894)
Risultato prima delle imposte	€	2.469.187	1.502.405
Risultato netto	€	1.996.000	1.012.827
Indebitamento finanziario netto	€	(53.658.355)	(56.718.539)
Patrimonio netto	€	79.229.158	79.884.401

<i>Prodotti generati</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Tot kg prodotti	kg	13.821.242,40	13.520.393,80

CREAZIONE DI VALORE

Villani ha misurato il proprio impatto economico espresso in termini di Valore Aggiunto. Si tratta di un indicatore economico che valuta l'incremento di valore di un'azienda e la sua capacità di creare ricchezza. Viene calcolato come differenza tra il valore della produzione e i costi sostenuti per l'acquisizione di beni e servizi, oltre i proventi finanziari.

<i>Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto generato</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2023</i>
A) Valore della produzione		181.647.033
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni		174.301.682
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (e merci)		4.621.157
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione		0
4. Altri ricavi e proventi		2.555.349
Ricavi della produzione tipica		181.478.188
5. Ricavi per produzioni atipiche (produzioni in economia)		168.845
B) Costi intermedi della produzione		- 153.256.329
6. Consumi di materie prime, materie di consumo, acquisto merci		- 97.798.908
7. Costi per servizi		- 52.404.187
8. Costi per godimento di beni di terzi		- 1.229.988
9. Variazioni rimanenze m. p., sussidiarie, di consumo e merci		621.322
10. Accantonamenti per rischi		- 250.000
11. Oneri diversi di gestione		- 2.194.568
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO		28.390.704
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		28.390.704
Ammortamenti e svalutazioni		-6.235.587
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		22.155.117

MERCATI DI RIFERIMENTO

L'azienda è sempre stata fortemente votata alle esportazioni: la quota export rappresenta circa del 38% del fatturato e i mercati di riferimento sono prevalentemente europei, ma anche extra UE.

Il Paese straniero principale è la Francia, che da sola permette oltre 30 milioni di euro di fatturato, seguono poi Germania, Inghilterra, Belgio, Spagna, Norvegia e Svezia.

La peste suina africana (PSA) ha effettivamente avuto un impatto significativo sulle esportazioni di salumi italiani negli ultimi anni, in quanto molti paesi hanno posto restrizioni sulle importazioni di carne suina proveniente da regioni con casi di PSA. Malgrado tali vincoli imposti all'export abbiano precluso alcuni mercati, in primis quello giapponese, Villani vende in alcune aree extra UE tra le quali Sudamerica e Canada.

<i>Distribuzione geografica della clientela</i>	2023
	<i>numero clienti [n]</i>
Italia	17.371
Eestero	747
Totale	18.118

Il settore a cui si rivolge Villani è il Retail, ovvero quello dei soggetti che rivendono i prodotti dell'azienda al consumatore finale attraverso i propri canali.

La clientela principale è rappresentata dalle salumerie, insieme a gastronomie e ristoranti che utilizzano i prodotti Villani per la ricettazione dei loro piatti. Presente anche la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) selezionata.

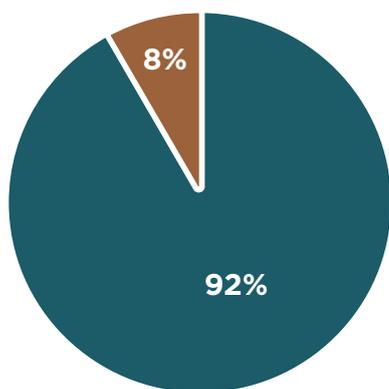
LA CATENA DI FORNITURA

Per Villani, la qualità rappresenta un valore fondamentale e imprescindibile, declinato a 360 gradi lungo l'intera filiera produttiva. La selezione delle materie prime avviene con un approccio rigoroso che privilegia la qualità rispetto alla mera provenienza, pur mantenendo una preferenza per gli ingredienti nazionali.

Tale scelta comporta una ricerca costante e accurata delle migliori materie prime disponibili, anche oltre i confini nazionali, qualora sul mercato italiano non siano rinvenibili ingredienti in grado di soddisfare gli elevati standard qualitativi aziendali.

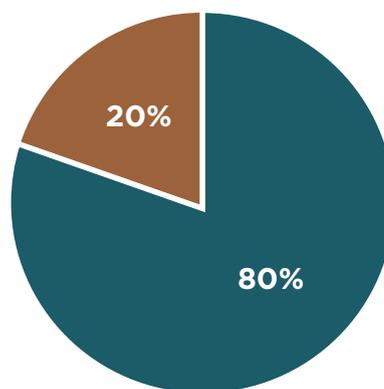
Questa strategia di approvvigionamento testimonia l'impegno di Villani nel garantire un prodotto finale di eccellenza, attraverso un processo di selezione che antepone la qualità delle materie prime a ogni altra considerazione economica o logistica, dimostrando una visione che pone la qualità come elemento distintivo e irrinunciabile dell'intera produzione.

Distribuzione fornitori (numero)



● Fornitori italiani ● Fornitori esteri

Distribuzione fornitori (valore acquisti in migliaia di €)



● Fornitori italiani ● Fornitori esteri

RICERCA E SVILUPPO

Nonostante le significative sfide operative del 2023, tra cui l'impatto della Peste Suina Africana, gli elevati costi delle materie prime e l'avvio di un nuovo stabilimento, Villani ha comunque dimostrato una capacità di investimento in attività precompetitive e innovazione tecnologica, concentrando i propri sforzi presso lo stabilimento di Castelnuovo Rangone.

I progetti principali hanno abbracciato un ampio spettro di innovazioni: dallo sviluppo di materiali da imballaggio riciclabili, interventi su alcuni macchinari per migliorare la qualità della macinatura delle carni, fino a ricerche volte al miglioramento della salubrità dei prodotti.

Particolare attenzione è stata rivolta alle tecnologie di digitalizzazione e industria 4.0, con l'obiettivo di integrare e ottimizzare i processi di gestione aziendale, nonché all'applicazione di intelligenza artificiale nella gestione degli impianti di stagionatura.

A fronte di questi investimenti in ricerca e sviluppo, l'azienda ha sostenuto costi complessivi superiori a 962.000 euro, di cui una larga parte risultano ammissibili ai fini del credito d'imposta per attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica.

L'obiettivo strategico è generare un significativo rafforzamento competitivo con positive ricadute economiche nei prossimi anni, mantenendo nel contempo tutte le certificazioni di qualità e sicurezza già acquisite, a testimonianza di un approccio aziendale orientato all'innovazione continua e al miglioramento dei processi produttivi.

PROFILO AMBIENTALE

Essere un'azienda sostenibile, anche dal punto di vista ambientale, per Villani è un obiettivo sfidante, ma importante e per raggiungerlo cerca di trasporlo lungo il ciclo di vita di tutte le attività gestionali: dalla produzione delle specialità con materie di qualità e certificate, all'uso responsabile delle risorse per evitare gli sprechi, al recupero di scarti e al consumo efficiente dell'energia per ridurre l'impatto sull'ambiente.

Il Gruppo Villani negli anni ha migliorato continuamente la gestione dei processi produttivi, con azioni di efficientamento dei consumi energetici nei vari reparti, riduzione di consumi idrici, recupero di scarti alimentari, modifiche degli imballaggi per loro riciclabilità, uso di energia da fonti rinnovabili.

La gestione degli impatti ambientali è maggiormente presidiata grazie dal sistema certificato ISO 14001:2015. Questa certificazione del Sistema di Gestione ambientale di Villani promuove un approccio sistematico alla sostenibilità, richiedendo l'impegno del top management, la conformità legale, la definizione di obiettivi ambientali e l'implementazione di processi per raggiungerli.

La sede storica di Castelnuovo Rangone è anche dotata di certificazione EMAS, che consente un'ulteriore ottimizzazione dei processi interni e maggiore credibilità verso gli stakeholder esterni data dalla Dichiarazione ambientale pubblica e verificata che ogni anno l'azienda è tenuta a redigere.

MATERIE PRIME E PACKAGING

Villani dedica sempre più attenzione sia nella gestione delle materie prime che nelle innovazioni del packaging che utilizza per i propri prodotti. L'azienda ha registrato una crescita del 3,3% nel volume totale delle materie prime lavorate, raggiungendo 15.721.468 kg, con un aumento particolare nella lavorazione della carne (+4,2% rispetto al 2022) e una gestione più efficiente degli altri ingredienti, ridotti dell'8,2%.

Consapevole delle problematiche presenti "a monte" della propria filiera, è stata posta maggiore attenzione alla qualità e alla sostenibilità delle materie prime, con il 93% dei materiali utilizzati provenienti da fonti certificate secondo diversi standard, principalmente di carattere ambientale come BIO, DTP 030 "NON OGM" e DTP 049.

Sul fronte del packaging, l'azienda ha implementato importanti innovazioni orientate alla sostenibilità ambientale, concentrandosi su due aspetti principali: la riduzione della grammatura delle vaschette per affettati e l'incremento dell'utilizzo di plastica riciclata, che ha raggiunto il 31%.



<i>Materiali utilizzati</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Carne lavorata	kg	14.207.111	14.802.206
Ingredienti	kg	761.699	699.174
di cui aromi (*)	kg	247.854	220.089
Totale	kg	15.216.664	15.721.468

(*) Gli aromi sono calcolati per differenza tra il totale di ingredienti ed il sale

CONSUMI ENERGETICI

Villani ha sviluppato un approccio strutturato nella gestione energetica dei propri stabilimenti produttivi, come testimoniano i due sistemi di gestione dell'energia certificati ISO 50001 di Castelnuovo Rangone e di Langhirano. Villani ha intrapreso una serie di iniziative mirate a migliorare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti. Tra gli obiettivi principali vi sono la riduzione dei consumi di energia elettrica, il potenziamento della disponibilità termica e l'integrazione del sistema di monitoraggio dei consumi.

Nel corso del 2022, Villani ha sostituito impianti obsoleti a favore di macchinari più performanti ottenendo risparmi energetici e migliorando la disponibilità termica. Nell'ottobre 2022, Villani ha installato nuovi misuratori sui sistemi di monitoraggio dei consumi nelle aree del disosso e delle camere bianche, per una migliore integrazione del sistema di monitoraggio.

Successivamente, l'azienda ha installato un impianto fotovoltaico a Langhirano con una potenza di 144kWp, che si somma a quello da 82 kW già installato. Nello stesso periodo, è stato introdotto uno strumento digitale clock logger per ridurre del 5% i consumi elettrici che permetterà di ottenere un risparmio sui consumi di circa 2.063 kWh/anno.

Nel 2023, Villani ha avviato l'installazione di nuovi punti di misura negli impianti ricompresi nel progetto di ampliamento, per un'ulteriore integrazione del sistema di monitoraggio dei consumi. A maggio 2023, l'azienda ha inoltre installato dispositivi di power quality per ottimizzare la tensione in ingresso allo stabilimento, che permetterà di ottenere una riduzione dei consumi elettrici stimato di oltre 132.000 kWh/anno. Infine, tra novembre 2023 e dicembre 2023, Villani ha sostituito il motore elettrico di un compressore con uno più performante, che permetterà di ottenere un risparmio stimato di oltre 130.000 kWh/anno, ha gradualmente sostituito 180 plafoniere a neon 58W con LED, con un risparmio stimato di oltre 19.000 kWh/anno.

Villani ha fatto investimenti anche per la mobilità sostenibile. I recenti noleggi dell'azienda vanno nella direzione di rendere più elettrica la flotta mezzi, che attualmente conta 4 furgoncini e 58 auto, di cui 4 veicoli sono elettrici Plug-in Hybrid Electric e 7 sono Myld Hybrid.

<i>Consumi di energia per fonte</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Gas Naturale	mc	3.206.531,50	3.497.474,00
Gasolio per flotta	litri	71.624,34	59.854,01
Benzina per flotta	litri	12.476,77	14.834,01
Energia Elettrica da rete (al netto di quella auto-prodotta)	kWh	7.248.897,78	6.801.800,83
Energia Elettrica immessa in rete (al netto di quella auto-consumata)	kWh	535.434,75	753.851,81
Energia Elettrica da impianto fotovoltaico proprio	kWh	97.980,00	211.455,00

<i>Consumi di energia per fonte (espressi in GJ)</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Gas Naturale	GJ	113.190,56	123.460,83
Gasolio per flotta	GJ	2.938,75	2.455,81
Benzina per flotta	GJ	449,24	534,11
Energia Elettrica da rete (al netto di quella auto-prodotta)	GJ	26.096,03	24.486,49
Energia Elettrica immessa in rete (al netto di quella auto-consumata)	GJ	1.927,56	2.713,87
Energia Elettrica da impianto fotovoltaico proprio	GJ	352,73	761,24
Totale	GJ	144.954,87	154.412,35
Intensità energetica	GJ/kg prodotto	0,01035	0,01122

EMISSIONI CLIMALTERANTI E INQUINANTI

L'obiettivo di ridurre le emissioni climalteranti delle attività aziendali è urgente per tutte le organizzazioni e Villani ne è consapevole. Ha iniziato a monitorare gli impatti generati direttamente nei siti del Gruppo (Scope 1), ma anche quelli indiretti legati al consumo di energia elettrica da rete (Scope 2).

Nel corso del 2023, si registra un andamento differenziato nella gestione delle emissioni climalteranti. Le emissioni dirette (Scope 1) hanno mostrato un incremento del 6,1%, passando da 6.906,53 a 7.325,98 tCO₂eq/anno, mentre le emissioni indirette (Scope 2) hanno evidenziato un trend positivo con una riduzione del 2,8%, attestandosi a 2.764,82 tCO₂eq/anno rispetto alle 2.843,02 tCO₂eq del 2022.

Il totale delle emissioni ha registrato un aumento contenuto del 3,5%, raggiungendo 10.090,80 tCO₂eq/anno, mentre l'intensità di carbonio dell'organizzazione è rimasta stabile allo 0,07% per kg di prodotto, dimostrando una sostanziale efficienza nella gestione dell'impronta carbonica rispetto ai volumi produttivi.

Per quanto riguarda le emissioni inquinanti, si è registrato un aumento degli NO_x (ossidi di azoto) del 9,1%, passando da 12.690,62 a 13.842,09 kg/anno. Questo incremento, pur richiedendo attenzione, va contestualizzato all'interno della crescita complessiva delle attività produttive dell'azienda.

<i>Emissioni climalteranti</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Dirette (Scope 1)	tCO ₂ eq/anno	6.906,53	7.325,98
Indirette (Scope 2)	tCO ₂ eq/anno	2.843,02	2.764,82
Totali (Scope 1 e 2)	tCO ₂ eq/anno	9.749,56	10.090,80
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO ₂ eq/kg prodotto	0,07%	0,07%

<i>Emissioni inquinanti</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
NO_x	kg/anno	12.690,62	13.842,09

RIFIUTI

La corretta gestione e riduzione dei rifiuti rappresenta una priorità strategica per Villani. Come azienda alimentare, l'impegno nell'ottimizzare i processi produttivi e minimizzare gli scarti è fondamentale non solo per l'ambiente, ma anche per mantenere elevati gli standard di efficienza e di qualità e per evitare sprechi alimentari.

Villani ha intrapreso iniziative per ridurre il quantitativo di rifiuti da depurazione, cercando di intercettare il grasso disciolto nell'acqua a seguito dei lavaggi lardelli e lavaggio prosciutti. L'azienda ha installato delle "trappole" che permettono di catturare il grasso prima che arrivi in fogna, potendolo così conferire come scarto e non come rifiuto.

Inoltre, l'azienda sta lavorando per individuare possibili riduzioni di materiale di confezionamento e imballaggio, attraverso attività di sgrammatura. Nello specifico, presso lo stabilimento di Bentivoglio sono in corso azioni per ridurre gli sfridi delle buste sottovuoto e dei sacchi.

L'azienda ha inoltre eliminato l'utilizzo di circa 200.000 reti l'anno, che venivano date ai clienti (rifiuto indiretto). In collaborazione con l'impresa che si occupa della sanificazione, Villani è riuscita a passare all'utilizzo di taniche di detergente più piccole che possono essere riutilizzate più volte, anche se non è ancora quantificabile il risparmio derivante.

Gli impegni recenti di Villani nell'ottimizzazione della gestione dei rifiuti, hanno determinato un incremento dei rifiuti destinati al recupero dato da una migliore separazione dei rifiuti stessi, evitandone lo smaltimento. Ne deriva che il quantitativo complessivamente rilevato risulta superiore all'anno precedente di circa l'1%.

Particolarmente significativo è l'impegno dell'azienda verso l'economia circolare, evidenziato dalle modalità di smaltimento adottate. Nel 2023, circa il 69% dei rifiuti totali (948.537 kg) è stato destinato al riciclo, seguito dalla termovalorizzazione per il 19,7% (271.200 kg) e dalla discarica per il restante 16,7% (230.156 kg).

<i>Rifiuti prodotti</i>	<i>Unità di misura</i>	2022	2023
NON PERICOLOSI			
Carta e cartone	kg	104.630	99.690
Plastica	kg	19.370	11.630
Imballaggi misti	kg	304.710	302.540
Fanghi rete fognaria	kg	65.920	208.690
Fanghi depuratore	kg	795.470	692.020
Fanghi fosse settiche	kg	0	0
Toner e nastri inchiostriati	kg	69	63
Stampanti e PC	kg	1.277	864
Batterie alcaline	kg	0	0
Acque di lavaggio torri evaporative	kg	0	0
Materiali isolanti	kg	580	170
Rifiuti edili da cantiere	kg	5.620	3.690
Legno	kg	23.240	27.160
Ferro e acciaio	kg	17.870	21.600
Cavi di rame	kg	150	300
Vaglio depuratore	kg	4.050	2.480
Alluminio	kg	160	70
Materiali filtranti	kg	0	63
Vetro	kg	3.090	3.320
Sale	kg	86.314	73.617
PERICOLOSI			
Olio motore esausto	kg	960	1.120
Stracci imbevuti di olio	kg	0	0
Veicoli fuori uso	kg	0	0

Monitor LCD	kg	409	198
Bombolette spray esaurite	kg	0	0
Batterie al piombo	kg	0	0
Lana di roccia	kg	0	0
Neon guasti	kg	53	88
App con CFC	kg	0	520
Sostanze di laboratorio	kg	166	0

<i>Indici sui rifiuti</i>	<i>Unità di misura</i>	2022	2023
Totale rifiuti non pericolosi	kg	1.432.520	1.447.967
Totale rifiuti pericolosi	kg	1.588	1.926
Totale	kg	1.434.108	1.449.893
Rifiuti totali sul totale di kg di prodotto	kg/kg	0,10376	0,10724
Rifiuti non pericolosi totali sul totale di kg di prodotto	kg/kg	0,10365	0,10710
Rifiuti pericolosi totali sul totale di kg di prodotto	kg/kg	0,00011	0,00014

<i>Modalità di smaltimento</i>	<i>Unità di misura</i>	2022			2023		
		<i>Pericolosi</i>	<i>Non pericolosi</i>	<i>Totale</i>	<i>Pericolosi</i>	<i>Non pericolosi</i>	<i>Totale</i>
Riciclo	kg	0	1.059.193	1.059.193	1.926	946.611	948.537
Termovalorizzazione	kg	0	284.440	284.440	0	271.200	271.200
Discarica	kg	235	90.240	90.475	0	230.156	230.156
Totale	kg/kg	235	1.433.873	1.434.108	1.926	1.447.967	1.449.893

RISORSE IDRICHE

Il risparmio idrico è di fondamentale importanza per Villani per diverse ragioni. In primo luogo, minimizza l'impatto dell'azienda sull'utilizzo di una risorsa naturale limitata come l'acqua. Inoltre, l'adozione di sistemi e tecnologie per l'efficientamento dei consumi idrici migliora l'efficienza operativa e produttiva di Villani, riducendo gli sprechi e i costi associati.

Villani ha ridotto il consumo di acqua utilizzata per la detersione giornaliera dell'area produttiva attraverso l'applicazione di un sistema automatico di gestione della pressione e di apertura e chiusura delle valvole. Questo innovativo sistema consente di ottimizzare l'uso dell'acqua, evitando sprechi e garantendo un approvvigionamento idrico più efficiente.

Nonostante questi interventi, nel 2023, la gestione delle risorse idriche di Villani ha registrato alcune variazioni nei consumi e nelle fonti di approvvigionamento. Il volume totale dei prelievi idrici è aumentato del 6,1%, con un relativo aumento dell'indice di prelievo idrico per kg di prodotto.

La composizione dei prelievi ha visto una riorganizzazione delle fonti: i prelievi da pozzo sono aumentati dell'11% mentre si è registrata una significativa riduzione del 31% nei prelievi da acquedotto.

Per quanto riguarda gli scarichi idrici, si è registrato un aumento del 10,9% nei volumi conferiti alle reti fognarie. Il consumo effettivo di acqua è rimasto relativamente stabile, con un modesto incremento dell'1%.

<i>Consumi idrici</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Totale prelievi idrici	mc	164.316	174.342
da acque superficiali	mc	0	0
da contatori pozzo	mc	145.496	161.372
da acquedotto	mc	18.820	12.970
Indice - Totale prelievi idrici sul totale prodotto	mc/kg	0,01189	0,01289
Totale scarichi idrici in reti fognarie	mc	84.013	93.198
Indice - Totale scarichi idrici sul totale prodotto	mc/kg	0,00608	0,00689
Consumo di acqua	mc	80.303	81.144

PROFILO SOCIALE

Villani allarga la propria visione di responsabilità aziendale includendo la dimensione sociale. L'impresa punta a sviluppare un approccio a tutto tondo verso lo sviluppo sostenibile, consapevole che il successo duraturo non si basa solo sui risultati economici e ambientali, ma anche sull'influenza positiva che esercita sulla società.

Questo impegno si concretizza attraverso una doppia prospettiva: all'interno verso il personale e all'esterno verso i consumatori e la comunità in cui l'azienda è radicata.

Per raggiungere questo scopo, Villani ha avviato diverse iniziative che dimostrano il suo coinvolgimento attivo. Sul fronte interno, l'impresa lavora continuamente per ottimizzare l'ambiente lavorativo, creando un contesto sicuro, aperto e dinamico.

Sul fronte esterno, Villani si contraddistingue per la sua attenzione alle esigenze qualitative, alla sicurezza del prodotto e alle esigenze dei propri consumatori. Inoltre, dedica molto impegno allo sviluppo sociale della zona, realizzando svariati progetti mirati. Tra questi figurano contributi alla comunità, supporto alle attività sportive, programmi a favore dell'educazione che guardano al futuro del territorio e alla trasmissione delle tradizioni culturali locali.

GLI IMPEGNI VERSO I COLLABORATORI

Villani considera le persone come un fattore fondamentale per lo sviluppo aziendale e ritiene importante stabilire e mantenere con i dipendenti e i collaboratori relazioni basate sulla trasparenza e sulla fiducia reciproca.

Di conseguenza, l'azienda si impegna a sviluppare le capacità e il potenziale delle persone nello svolgimento delle proprie competenze, affinché le competenze e le aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nell'ambito del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

OCCUPAZIONE E TURNOVER

Nel corso del 2023, Villani è cresciuta come numero di persone del 3% arrivando a 340, di cui 5 tirocinanti collaboratori (62%) e collaboratrici (38%). Essendo una realtà produttiva, la maggioranza della forza lavoro è rappresentata dagli operai, seguita dagli impiegati e infine dai quadri e dirigenti. Tra i collaboratori di Villani il 19% possiede una laurea, il 56% ha un diploma di istituto superiore, mentre il restante 25% ha concluso le scuole dell'obbligo.

Dipendenti per classe di età	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	43	16	59	31	16	47
da 30 a 39 anni	n.	59	28	87	56	27	83
Da 40 a 49	n.	40	49	89	47	53	100
50 e Over 50	n.	63	26	89	72	33	105
Totale	n.	205	119	324	206	129	335

Dipendenti per inquadramento	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	9	3	12	8	3	11
Quadri	n.	13	4	17	22	4	26
Impiegati	n.	48	58	106	46	63	109
Operai	n.	135	54	189	130	59	189
Totale	n.	205	119	324	206	129	335

Livello di istruzione	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	48	32	80	38	26	64
Diploma superiore	n.	122	65	187	112	74	186
Diploma media	n.	35	22	57	56	29	85
Totale	n.	205	119	324	206	129	335

Nel totale della forza lavoro di Villani figurano 269 dipendenti, che rappresentano il 79% della forza lavoro totale, di cui il 95% è inquadrato con contratto a tempo indeterminato e il restante 5% contratto determinato. La parte di forza lavoro esterna è costituita da 71 lavoratori interinali, che corrispondono al 21% della forza lavoro totale dell'azienda. La prevalenza (96%) dei collaboratori lavora a tempo pieno in azienda.

Dipendenti per tipologia di contratto	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	154	99	253	158	98	256
Determinato	n.	5	2	7	9	4	13
Apprendistato	n.	0	0	0	0	0	0
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	33	31	64	43	28	71
Totale	n.	192	132	324	210	130	340
Orario							
Full-Time	n.	200	112	312	204	121	325
Part-Time	n.	5	7	12	6	9	15
Totale	n.	205	119	324	210	130	340

I dati del 2023 mostrano che Villani ha affrontato un aumento significativo del turnover dei dipendenti. Nel 2022, il tasso di turnover totale era dell'8% e nel 2023 è salito al 25% complessivo, con il 30% per gli uomini e il 17% per le donne.

Parallelamente, per rispondere alle esigenze produttive, l'azienda ha incrementato le nuove assunzioni, aumentando il tasso dal 10% del 2022 al 28% nel 2023, con il 29% per gli uomini e il 27% per le donne.

Questi andamenti mostrano quanto il tema della retention sia sfidante e come Villani si stia attivando per migliorare la soddisfazione e fedeltà dei dipendenti, in particolare nei reparti produttivi, dove si riscontrano maggiori difficoltà a causa del tipo di mansione e della forte competitività con offerte di lavoro nella zona, anche da settori produttivi differenti.

Tasso di ingressi, uscite e turnover	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	17	14	31	59	35	94
Dipendenti usciti	n.	19	8	27	62	22	84
Numero totale dipendenti	n.	205	119	324	206	129	335
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	8%	12%	10%	29%	27%	28%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	9%	7%	8%	30%	17%	25%

ANTICHI SAPERI E NUOVE COMPETENZE

In Villani, la formazione del personale rappresenta un pilastro della strategia aziendale, riflettendo la profonda convinzione che il vero valore dell'impresa risieda nelle competenze uniche dei suoi lavoratori.

L'azienda ha intensificato il proprio impegno nella formazione, come dimostrano i dati: nel 2023 sono state erogate 3.570 ore di formazione che hanno visto coinvolti 242 dipendenti.

Questo importante investimento, che si attesta intorno ai 65.000 euro annui, si concentra su molteplici ambiti: dalla formazione tecnico-operativa, essenziale per preservare l'arte della salumeria tradizionale, alla formazione manageriale e sulla sicurezza, fino a includere temi emergenti come la sostenibilità, l'informatica, la gestione dei collaboratori e i corsi di competenze soft come le lingue straniere.

Particolarmente significativo è l'approccio di Villani nel valorizzare i mestieri artigianali, dal disossatore al legatore, dallo speziatore al cucitore, figure professionali la cui expertise manuale e sensoriale resta insostituibile nell'era dell'automazione.

Questa attenzione alla formazione specialistica, unita allo sviluppo di competenze manageriali moderne, crea un equilibrio unico tra tradizione e innovazione, garantendo non solo la preservazione di un patrimonio di conoscenze secolari ma anche la loro evoluzione in chiave contemporanea. Il significativo numero di ore dedicate alla formazione degli operai (1.768 ore) testimonia l'impegno concreto dell'azienda nel nutrire e valorizzare queste preziose competenze artigianali.

<i>Ore di formazione per inquadramento professionale</i>	<i>Unità di misura</i>	2023		
		<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>
Dirigenti	ore	84	178	262
Quadri	ore	208	156	364
Impiegati	ore	520	656	1.176
Operai	ore	1.374	394	1.768
Totale	ore	2.186	1.384	3.570

Numero di persone coinvolte in attività di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2023		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	5	1	6
Quadri	n.	11	10	21
Impiegati	n.	26	32	58
Operai	n.	102	55	157
Totale	n.	144	98	242

Ore di formazione erogate per ambito tematico	Unità di misura	2022	2023
Tecnica / operativa	ore	144	922
Manageriale	ore	421	1.016
Lingue straniere	ore	208	184
Commerciale	ore	188	0
Sicurezza	ore	1.011	1.328
Qualità / Ambiente	ore	198	0
Sostenibilità	ore	0	120
Totale	ore	2.170	3.570
Costi complessivi formazione	€	64.000	65.715

SICUREZZA

La sicurezza sul lavoro è un tema assolutamente prioritario per Villani, che infatti ha scelto di implementare e certificare il proprio sistema di gestione secondo lo standard internazionale ISO 45001. Questo impegno si traduce in un approccio strutturato e sistemico alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

L'azienda investe significativamente nella formazione sulla sicurezza, superando i requisiti minimi di legge con programmi formativi supplementari. I dati mostrano un incremento sostanziale delle ore dedicate alla formazione in materia di salute e sicurezza, passate da 1.011 nel 2022 a 1.328 nel 2023 (+31%), con un coinvolgimento crescente del personale. Nel 2023, l'investimento economico in formazione sulla sicurezza ha raggiunto i 12.600 euro, testimoniando l'impegno concreto dell'azienda in questo ambito.

Si registra una diminuzione del numero totale di infortuni da 15 a 14 nel 2023. Invece, segna un azzeramento il dato relativo agli infortuni in itinere e il tasso di assenteismo mostra un trend positivo, riducendosi dal 3,88% del 2022 al 3,31% nel 2023.

<i>Formazione dedicata a salute e sicurezza sul lavoro</i>	<i>Unità di misura</i>	2022	2023
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza (*)	ore	1.011	1.328
Dipendenti che hanno partecipato a corsi sulla salute e sicurezza (*)	n.	97	157
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza	migliaia di €	/	12.600

(*) inclusi gli interinali

<i>Numero di infortuni per anno e per genere</i>	<i>Unità di misura</i>	2022			2023		
		<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>	<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>
Totale infortuni nell'anno	n.	12	3	15	9	5	14
Giorni di lavoro persi	n.	259	48	307	71	359	430
Infortuni sul lavoro (*)	n.	11	2	13	9	5	14
Infortuni in itinere	n.	0	1	1	0	0	0
Infortuni / totale dipendenti	%	5,85%	2,52%	4,63%	4,29%	3,85%	4,12%

(*) inclusi gli interinali

<i>Indici di salute e sicurezza sul lavoro</i>	<i>Unità di misura</i>	2022			2023		
		<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>	<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	1099	762	1861	1573	1006	2579
Tasso di assenteismo	%	2,29%	1,59%	3,88%	2,02%	1,29%	3,31%
Tasso di infortunio	n.	31,25	7,8125	39,06	14,43	8,02	22,45
Tasso di giorni di lavoro persi (indice di gravità)	n.	2,86	1,98	4,85	2,52	1,61	4,13
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	28,65	5,21	33,85	14,43	8,02	22,45
Tasso di infortunio in itinere	n.		2,60	2,60			

BENESSERE E COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Un'azienda responsabile riconosce l'importanza di tutelare il benessere delle persone che ogni giorno mettono le proprie competenze al servizio delle attività aziendali. Villani cerca di fare propria questa filosofia, che si concretizza attraverso un approccio integrato alla gestione delle risorse umane. L'azienda ha introdotto nel tempo obiettivi di miglioramento in ottica di welfare aziendale per favorire un ambiente lavorativo che coniuga crescita professionale e benessere personale e maggiore conciliazione vita-lavoro.

La cultura aziendale si fonda su un processo di selezione dove la condivisione di valori, etica e visione rappresenta il presupposto fondamentale per l'ingresso in azienda. Questo approccio favorisce la creazione di un team dove la crescita individuale e collettiva viene stimolata attraverso il confronto costruttivo, la responsabilizzazione e la promozione dello spirito d'iniziativa.

Villani ha implementato diverse iniziative concrete volontarie per migliorare la qualità della vita lavorativa. Spicca il servizio di ristorazione aziendale presso lo stabilimento principale, gestito in collaborazione con una società di catering del territorio, che non solo offre un servizio di cucina espressa con un ampio menu, ma si distingue anche per l'attenzione alla sostenibilità, come testimonia la certificazione Food Waste Management System per la riduzione degli sprechi alimentari.

L'attenzione al benessere si riflette anche nelle scelte strutturali: la nuova palazzina uffici è stata progettata secondo criteri all'avanguardia, con particolare attenzione alla salubrità degli ambienti. L'installazione di una pavimentazione ecoattiva certificata, con proprietà antibatteriche, antinquinanti e antiodore, testimonia l'impegno dell'azienda nel creare spazi di lavoro salubri e confortevoli.

Il pacchetto "Welfare" si completa con un piano di Welfare Benefit esteso ai dipendenti di due aziende del Gruppo, dimostrando la volontà di Villani di supportare concretamente il work-life balance dei propri collaboratori attraverso benefici tangibili che vanno oltre la mera retribuzione economica.

I dipendenti possono accedere alla piattaforma di welfare aziendale, con la possibilità di convertire il Premio di Risultato, o parte di esso, in buoni spesa in diversi negozi convenzionati, spese sanitarie, rimborso di alcuni servizi tra cui quelli di baby-sitting, spese scolastiche, spese degli abbonamenti per mezzi pubblici e molti altri.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Villani dimostra un impegno concreto nella promozione delle pari opportunità di genere, come evidenziato dalla significativa presenza femminile in azienda, che rappresenta circa il 40% del totale dei collaboratori.

Particolarmente rilevante è la rappresentanza femminile nelle posizioni manageriali, dove le donne ricoprono il 30% dei ruoli chiave, testimoniando l'impegno dell'azienda nel valorizzare i talenti indipendentemente dal genere.

L'azienda ha implementato una cultura organizzativa basata sulla trasparenza e sull'inclusione, promuovendo attivamente la libertà di esprimere opinioni, dubbi o proposte, e dotandosi di un sistema di whistleblowing che tutela chi segnala potenziali discriminazioni. Questo approccio è formalizzato nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione

e Controllo, che garantiscono protezione contro qualsiasi forma di ritorsione legata alle segnalazioni effettuate.

L'analisi dei dati retributivi mostra un quadro in evoluzione. Particolarmente positivo è il trend nel comparto operaio, dove si è raggiunta la parità retributiva.

Permangono invece alcuni gap retributivi nelle altre categorie, con rapporti che variano tra 0,73 e 0,82. Su impiegati e operai c'è stato un adeguamento tra il 2022 e il 2023 che ha migliorato il divario.

Sul fronte della conciliazione vita-lavoro, i dati relativi ai congedi parentali sono particolarmente incoraggianti. Nel 2023 sono stati concessi 10 congedi parentali, con un incremento rispetto ai 7 del 2022, distribuiti tra 6 uomini e 4 donne. Il tasso di rientro del 100% per entrambi i generi nel biennio 2022-2023 dimostra l'efficacia delle politiche aziendali nel supportare la genitorialità e facilitare il reinserimento lavorativo post-congedo.

Questi risultati testimoniano l'impegno di Villani nel promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, pur evidenziando alcune aree dove proseguire il percorso di miglioramento. Naturalmente tutti i dipendenti sono coperti da contratti collettivi.

Rapporto di retribuzione per genere e inquadramento professionale	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Rapporto	Uomini	Donne	Rapporto
RAL medio orario - Dirigenti	€	63,85	47,57	0,74	69,78	51,26	0,73
RGA medio orario - Dirigenti	€	79,98	53,30	0,67	88,10	56,37	0,64
RAL medio orario - Quadri	€	38,95	32,62	0,84	48,58	35,35	0,73
RGA medio orario - Quadri	€	43,38	37,18	0,86	51,77	40,94	0,79
RAL medio orario - Impiegati	€	26,35	19,67	0,75	24,04	19,70	0,82
RGA medio orario - Impiegati	€	28,73	21,12	0,74	28,97	20,39	0,70
RAL medio orario - Operai	€	19,69	18,58	0,94	19,80	19,76	1,00
RGA medio orario - Operai	€	20,51	19,55	0,95	19,67	20,18	1,03

Congedi parentali e tassi di rientro per genere	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N. congedi parentali concessi	n.	5	2	7	6	4	10
N. congedi terminati nel periodo	n.	5	2	7	6	3	9
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	5	2	7	6	3	9
Tasso di rientro	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

GLI IMPEGNI VERSO CLIENTI E CONSUMATORI

Villani coniuga sapientemente tradizione artigianale e innovazione tecnologica nella produzione dei suoi salumi. L'azienda mantiene vivo lo spirito artigiano che l'ha sempre contraddistinta, integrandolo con sistemi di controllo all'avanguardia e un laboratorio interno certificato Accredia. Questa duplice anima garantisce prodotti che rispettano la tradizione salumiera italiana, assicurando al contempo i più elevati standard di sicurezza alimentare. L'obiettivo finale è sempre quello di produrre prodotti di qualità, salubri e che soddisfino i palati dei propri consumatori.

CUSTOMER CARE E GESTIONE DELLA QUALITÀ

L'eccellenza del servizio al cliente si concretizza attraverso un sistema strutturato di Customer Care. L'azienda segue rigorose procedure di segnalazione e gestione dei reclami, specialmente in relazione alla qualità di prodotto e alla sua tracciabilità.

Per questo, Villani ha implementato una piattaforma dedicata per la gestione delle segnalazioni e delle richieste di clienti e consumatori, che permette non solo di registrare e analizzare i feedback in tempo reale, ma anche di attuare interventi tempestivi e mirati.

Questo approccio proattivo alla gestione della qualità è confermato dai dati: nel biennio 2022-2023, l'azienda ha registrato zero episodi di non conformità riguardo alla salute e sicurezza dei prodotti e una sola segnalazione su una non conformità nell'etichettatura dei prodotti prontamente gestita e risolta.

ATTENZIONE VERSO IL CONSUMATORE

Il processo produttivo di Villani si distingue per l'attenzione meticolosa alla selezione degli ingredienti. L'azienda utilizza esclusivamente carni selezionate e spezie naturali, combinandole secondo ricette tradizionali per esaltare le caratteristiche organolettiche di ogni prodotto.

La produzione rispetta rigorosamente i tempi di stagionatura necessari per ogni tipologia di salume, garantendo lo sviluppo ottimale degli aromi e della consistenza caratteristica di ciascun prodotto.

Villani dimostra una particolare sensibilità verso le diverse esigenze alimentari dei consumatori moderni. L'intera gamma dei prodotti è certificata Gluten Free e priva di derivati del latte, rendendo i salumi Villani accessibili anche a chi presenta intolleranze alimentari.

Un'attenzione particolare è riservata alla linea dei prosciutti crudi, realizzati secondo il metodo tradizionale utilizzando esclusivamente cosce selezionate e sale, senza l'aggiunta di conservanti. Questa scelta riflette l'impegno dell'azienda nel preservare l'autenticità dei sapori e nel garantire prodotti genuini e naturali.

I tempi di lavorazione vengono rispettati scrupolosamente per ogni tipologia di prodotto, dalla fase iniziale di lavorazione fino alla stagionatura finale, assicurando così il raggiungimento della qualità ottimale e del gusto distintivo che caratterizza i salumi Villani.

Il gruppo dispone di un laboratorio di ricerca e controllo interno, accreditato Accredia, che garantisce un attento e meticoloso controllo microbiologico, chimico e organolettico di tutte le materie prime e gli ingredienti in entrata nonché del prodotto finito.

GLI IMPEGNI VERSO LA COMUNITÀ

In quanto azienda storica familiare profondamente radicata nel territorio, Villani interpreta il proprio ruolo imprenditoriale con una forte vocazione alla responsabilità sociale, considerando il supporto alla comunità locale come parte integrante della propria missione aziendale.

Questo impegno si concretizza attraverso un approccio strutturato di collaborazione con diversi stakeholder: dalla Pubblica Amministrazione agli Enti del terzo settore, dalle associazioni culturali e sportive fino al mondo dell'istruzione e della formazione.

DONAZIONI DI PRODOTTI

Nel campo delle donazioni alimentari, Villani ha costruito nel tempo una rete consolidata di collaborazioni con diverse organizzazioni del territorio. Tra queste spicca la partnership pluriennale con l'Abito di Salomone di Castelnuovo Rangone, attiva dal 2014, che si occupa della distribuzione di generi alimentari e beni di prima necessità alle famiglie in difficoltà. L'impegno si estende anche ad altre realtà significative come l'Ekonvoi di Vignola, un emporio solidale legato all'Unione Terre di Castelli, e la Chiesa Evangelica di Castelnuovo Rangone. Le donazioni di prodotto raggiungono anche organizzazioni di più ampio respiro come l'Associazione Porta Aperta di Modena, che offre servizi diversificati dalla mensa all'assistenza medica, il Banco Alimentare, con cui esiste una collaborazione pluriennale, e l'Arca della Misericordia di San Lazzaro, dedicata all'assistenza delle persone ai margini della società.

SUPPORTO ALLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT LOCALI

Sul fronte dei contributi economici, Villani ha scelto di concentrare il proprio supporto su istituzioni chiave del territorio di Castelnuovo Rangone, sostenendo la Parrocchia, il Comune e l'Istituto Comprensivo Leopardi. Un'attenzione particolare è stata inoltre rivolta al sostegno di Ness1Escluso ETS di Modena, un'organizzazione che riceve sia contributi economici sia donazioni di prodotto, e che si distingue per il suo impegno nell'offrire opportunità di attività sportiva gratuita a persone affette da disabilità cognitive.

L'impegno di Villani verso la comunità ha registrato una crescita significativa nel biennio 2022-2023, con un incremento del contributo complessivo da 130.300 euro a 188.500 euro, evidenziando un trend in crescita del 45% nel sostegno alle iniziative territoriali.

Particolarmente rilevante è la modalità con cui l'azienda articola il proprio supporto: oltre ai contributi monetari diretti, che si sono mantenuti stabili intorno ai 22-24.000 euro, Villani ha notevolmente incrementato le donazioni in natura, passando da circa 106.000 euro nel 2022 a 166.500 euro nel 2023. Le associazioni umanitarie rappresentano il principale destinatario, con un significativo aumento del sostegno da 106.800 euro nel 2022 a 166.000 euro nel 2023. Importante e costante è anche il supporto alle associazioni per l'inclusione sociale di persone affette da disabilità, con contributi che si sono mantenuti sopra i 20.000 euro annui. L'azienda ha ampliato il proprio raggio d'azione, introducendo nel 2023 un contributo di 1.500 euro a favore del Comune, mentre ha mantenuto costante il proprio impegno verso la scuola locale con un contributo di 500 euro.

Questo approccio sistematico al sostegno territoriale riflette la visione di Villani di un'impresa che, oltre alla creazione di valore economico, si pone come attore protagonista dello sviluppo sociale ed anche culturale, come testimonia la fondazione del Museo della Salumeria nel 2013.

<i>Contributo alla comunità per tipologia di impegno</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Contributi monetari	€	24.353	22.000
Valore di beni e servizi donati	€	105.947	166.500

<i>Contributo alla comunità per tipologia di Stakeholder</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Scuole	€	500	500
Comuni	€	0	1.500
Associazioni Umanitarie	€	106.800	166.000
Associazioni Aiuto Disabili	€	23.000	20.500
Totale	€	130.300	188.500

MUSA – IL MUSEO DELLA SALUMERIA

Il MUSA (Museo della Salumeria) rappresenta una delle iniziative più significative di Villani nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale gastronomico italiano. Situato strategicamente presso la sede storica dell'azienda a Castelnuovo Rangone, il museo si distingue come una delle prime istituzioni culturali in Italia interamente dedicata all'arte della salumeria, testimoniando il profondo legame tra l'azienda e il suo territorio d'origine.

Questo innovativo spazio museale, inaugurato nel 2013, va oltre il tradizionale concetto di esposizione, proponendosi come un centro culturale dinamico dove la storia secolare della salumeria italiana prende vita attraverso un'esperienza immersiva e coinvolgente. Il percorso espositivo è stato concepito secondo i più moderni criteri museali, integrando elementi multimediali e multisensoriali che permettono ai visitatori di tutte le età di esplorare e comprendere appieno la ricchezza di questa tradizione artigianale.

L'originalità del MUSA risiede nella sua capacità di coniugare diverse dimensioni dell'esperienza: quella didattica, quella sensoriale e quella storico-culturale. I visitatori hanno l'opportunità unica di scoprire l'universo delle spezie e degli aromi che caratterizzano i diversi salumi, esplorando con i propri sensi gli ingredienti che ne definiscono i profili organolettici distintivi. Il museo racconta anche l'evoluzione dei mestieri legati alla salumeria, tracciando un percorso che parte dalle antiche tecniche artigianali, tramandate di generazione in generazione, fino ad arrivare alle moderne metodologie di produzione.

Il MUSA si è distinto nel 2023 per il suo forte impegno nel coinvolgere e valorizzare la comunità locale attraverso una serie di eventi e iniziative di respiro culturale e sociale. In totale, gli eventi organizzati dal MUSA nel 2023 hanno accolto oltre 500 partecipanti, dimostrando l'ampio coinvolgimento e l'apprezzamento della comunità locale per le iniziative promosse dal museo.



Particolarmente significativo è stato il contributo del MUSA nel tramandare la tradizione culinaria ai più piccoli, organizzando ben 2 laboratori creativi che hanno coinvolto oltre 100 famiglie. Questi eventi hanno permesso ai bambini di scoprire la manualità e la creatività attraverso l'utilizzo di attrezzi di cucina, creando vere e proprie "opere d'arte" culinarie.

Il MUSA ha posto l'accento sull'enogastronomia locale, organizzando 2 eventi volti a valorizzare due produzioni tipiche riconosciute e apprezzate in tutto il mondo: il prosciutto crudo DOP e il lambrusco grasparossa di Castelvetro DOP. Questi appuntamenti hanno offerto ai partecipanti l'opportunità di approfondire la conoscenza di queste eccellenze gastronomiche.

In occasione delle festività natalizie, il MUSA ha ospitato un concerto Gospel, offrendo alla comunità l'occasione di celebrare l'inizio del periodo più magico dell'anno attraverso la magia della musica sacra.

Ogni anno, il MUSA apre le sue porte in occasione della Fiera di Maggio e della Festa del Superzampone - due manifestazioni organizzate dal Comune di Castelnuovo Rangone per tutti i cittadini.

Coerentemente con la sua vocazione inclusiva, il MUSA ha predisposto visite gratuite per persone affette da disabilità e agevolazioni per gli accompagnatori, collaborando nel 2023 con diverse associazioni a sostegno di questa categoria.

SUPPORTO AL MONDO DELLA FORMAZIONE

Villani si contraddistingue per il suo forte impegno verso la formazione e la crescita professionale delle nuove generazioni. Oltre alle normali attività di recruiting, l'azienda ha strutturato diversi programmi mirati a supportare i giovani nel loro percorso di sviluppo. In particolare, Villani offre regolarmente tirocini post-laurea e post-master, dando ai neolaureati l'opportunità di acquisire esperienza pratica all'interno di un'azienda leader nel suo settore. Questi programmi consentono ai partecipanti di applicare le conoscenze teoriche apprese durante il percorso di studi, confrontandosi con le sfide concrete del mondo del lavoro e beneficiando dell'affiancamento di esperti. In quest'ambito, nel 2023 è stato fornito il supporto ad un giovane laureando nella redazione della sua tesi di laurea sulla Sicurezza sul Lavoro partendo dalla realtà aziendale concreta.

NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2024-2025

Area ESG	Obiettivi di Villani per gli SDGs nel 2024-2025	SDGs ONU
Green	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione nuovo impianto fotovoltaico 	
	<ul style="list-style-type: none"> Revamping impianto fotovoltaico già in essere 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ulteriore implementazione del sistema di monitoraggio dei consumi energetici nelle fabbriche 	
	<ul style="list-style-type: none"> Interventi di efficientamento energetico su impianti per riduzione del consumo di energia elettrica 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sostituzione gruppi frigoriferi obsoleti per incremento dell'efficienza e riduzione consumi e perdite 	
	<ul style="list-style-type: none"> Installazione torri evaporative per potenziamento della condensazione e risparmio importante di energia elettrica 	 
	<ul style="list-style-type: none"> Intervento di efficientamento depuratore acque reflue per miglioramento della depurazione e recupero del grasso sottoforma di scarto recuperabile e non rifiuto 	
Social	<ul style="list-style-type: none"> Analisi di clima aziendale e del benessere organizzativo: focus su qualità e senso di appartenenza 	
	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione alleviatori di carico per movimentazione carichi 	 
	<ul style="list-style-type: none"> Giornata di team building all'aperto Outdoor 	
	<ul style="list-style-type: none"> Formazione sulle tematiche di sostenibilità 	
Governance	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione modello 231 su tutte le società del Gruppo 	
	<ul style="list-style-type: none"> Attività di auditing sui processi aziendali per fini di compliance 	
	<ul style="list-style-type: none"> Percorso verso la certificazione per la parità di genere 	

NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità del Gruppo Villani ha l'obiettivo di informare gli stakeholder dell'azienda sul profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Report si riferisce a Villani S.p.A. e alle sue società controllate, ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2023.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

La redazione del presente Report si basa su dati e informazioni di diretta provenienza aziendale, della cui completezza e veridicità l'azienda si assume la piena responsabilità. Gli indicatori e le modalità di rendicontazione sono coerenti con i principali standard di reporting di sostenibilità internazionali GRI Reporting Standards (approccio "With Reference"). Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di Villani.

Per informazioni relativamente al presente Report è possibile contattare:
info@villanisalumi.it

INDICE CONTENUTI GRI STANDARDS

<i>GRI Standard</i>	<i>Informativa</i>	<i>Titolo dell'Informativa</i>	<i>Pagina/Contenuto</i>
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	pag. 52
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 12,52
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 52
	2-4	Revisione delle informazioni	pag. 52
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pagg. 12,26
	2-7	Dipendenti	pag. 37
	2-8	Lavoratori non dipendenti	pag. 37
	2-9	Struttura e composizione della governance	pag. 9
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 10
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	pag. 10
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pag. 10
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 10
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 10
	2-15	Conflitti d'interesse	pag. 14

	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	pag. 10	
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Al momento non implementata.	
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Sono stabiliti compensi fissi ed eventuali compensi straordinari.	
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Applicazione del CCNL alimentare e contratto individuale.	
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	pag. 44	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 15	
	2-23	Impegno in termini di policy	pag. 15	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	pag. 16	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	ND	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 14	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità.	
	2-28	Appartenenza ad associazioni	pag. 17	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	pag. 18	
	2-30	Contratti collettivi	pag. 44	
	GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 20
		3-2	Elenco di temi materiali	pagg. 20,21
		3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 21,22

Informativa autonoma	Informativa non GRI	Elenco obiettivi di Sostenibilità raggiunti nel 2023	pag. 23
		Definizione di nuovi obiettivi sostenibilità per il 2024-25	pag. 51
SOSTENIBILITA' ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche (2016)	3-1	Gestione dei temi materiali	pag. 24
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 26
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 27
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	pag. 27
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 24
	Informativa non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	pagg. 24,25
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE			
GRI 301: Materiali (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 29,30
	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	pagg. 29,30
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	pagg. 29,30
GRI 302: Energia (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 30,31
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pagg. 30,31
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	pagg. 30,31
GRI 302: Energia (2016)	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	pag. 36
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	pag. 36
	303-3	Prelievo idrico	pag. 36
	303-4	Scarico di acqua	pag. 36
	303-5	Consumo di acqua	pag. 36

GRI 305: Emissioni (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 32
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	pag. 32
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	pag. 32
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	pag. 32
	305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (Sox), e altre emissioni significative	pag. 32
GRI 306: Rifiuti (2020)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 33-35
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	pagg. 33-35
	306-3	Rifiuti prodotti	pagg. 33-35
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	pagg. 33-35
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	pagg. 33-35
GRI 307: Etica e compliance (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 29
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità.
SOSTENIBILITA' SOCIALE			
GRI 401: Occupazione (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 37-44
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	pag. 37
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	pag. 43
	401-3	Congedo parentale	pagg. 43,44
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 41-42
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 41-42

	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 41-42
	403-9	Infortuni sul lavoro	pag. 42
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 40-41
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	pagg. 40-41
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 37-44
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pag. 37
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	pagg. 43,44
GRI 413: Comunità locali (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 46-49
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	pagg. 46-49
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 45
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 45
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	3-3	Gestione dei temi materiali	pagg. 14,41
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna non conformità
Informativa autonoma	3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 43
		Attività di Employee Engagement	pagg. 19,43

